

De maatschappij dat zijn wij

De laatste tijd wordt veel gesproken over social return. Een nieuwe trend, die eigenlijk al jaren bestaat bij Connexxion.

Social return heeft te maken met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Simpel gezegd: we dragen een steentje bij aan de maatschappij.

Social return wil zeggen dat een bedrijf dat producten of diensten levert die betaald worden met gemeenschapsgeld, ook wat terugdoet voor de samenleving. Dit gebeurt vaak in samenwerking met lokale bedrijven en instellingen. Martine Plug, editor tenderteam OV, schrijft teksten voor offertes. “Die offertes bevatten steeds vaker een hoofdstuk over social return”, vertelt Martine. “De opdrachtgever wil weten wat de maatschappelijke meerwaarde is van Connexxion.”

Cleanteams

“We zien binnen OV dus steeds vaker dat de opdrachtgever vraagt naar onze mogelijkheden voor invulling van social return.” Een van die mogelijkheden is het inzetten van een cleanteam: een team van medewerkers met een verstandelijke beperking, die twee keer per dag de bussen schoonmaken. Connexxion werkt hiervoor samen met lokale instellingen voor gehandicaptenzorg. Het cleanteam is een groot succes geworden: de medewerkers zijn trots en hebben veel plezier in hun werk en de buschauffeurs en reizigers worden er ook blij van. Het project is daarom inmiddels uitgebreid naar zes andere locaties. “De opdrachtgevers waarderen dit soort projecten”, vertelt Martine. “Het laat zien dat Connexxion niet alleen mensen van A naar B vervoert, maar ook een bijdrage levert aan de samenleving. Niet voor niets is een van onze kernwaarden ‘betrokken’.”

Een ander voorbeeld van social return binnen OV is het inzetten van langdurig werklozen als OV-am-

bassadeurs, die bijvoorbeeld in bejaardentehuizen of bibliotheken informatie geven over de OV-chipkaart. Op een laagdrempelige manier keren deze OV-ambassadeurs zo terug in het arbeidsproces. Martine: “Connexxion loopt voorop wat betreft social return. Ik hoop dat in de toekomst elke concessie een cleanteam heeft.”

Instroom langdurig werklozen

Binnen Connexxion Taxi Services (CTS) is de instroom van langdurig werklozen niks nieuws. Ook de bezetting van de kantine in IJsselmuiden door mensen uit de sociale werkvoorziening bestaat al jaren. Ad Amersfoort, medewerker Tendersupport & Planning CTS vertelt: “Social return is een nieuwe naam voor iets dat Connexxion al jaren doet en dat de opdrachtgevers nu ook steeds belangrijker

vinden. Lokale overheden moeten bijvoorbeeld 5% van de aanneemsom of 7% van de loonsom aan social return besteden. Vaak heeft de opdrachtgever zelf al een doordacht plan; dan moet bijvoorbeeld het controleren van de voertuigen op de Taxi Keurmerk-eisen uitbesteed worden aan een sociale werkplaats.” De instroom van langdurig werklozen is ook vaak een vereiste van de opdrachtgever, maar is tegelijkertijd een noodzaak voor Connexxion zelf. Vooral in de grote steden is het lastig voldoende chauffeurs te vinden. In het kader van social return geeft Connexxion zij-instromers een kans zich te bewijzen. Ze krijgen een proefplaatsing als kwaliteitsmedewerker of cleanteammedewerker om arbeidsritme en arbeidservaring op te doen. Als beide partijen tevreden zijn, kunnen ze doorstromen naar de interne opleiding voor taxichauffeur. Ad: “Vaak zijn zij-instromers ons erg dankbaar voor de speciale kans die we ze bieden. En Connexxion zelf houdt er enthousiaste en toegewijde chauffeurs aan over.”

