

Er is altijd wel een Amazone online

Stichting Amazones richt zich op jonge vrouwen met borstkanker. Behalve de website www.amazones.nl, die vooral gericht is op virtueel lotgenotencontact, organiseert de stichting ook fysieke workshops en bijeenkomsten. De ideeën daarvoor worden aangedragen door gebruikers van de website en variëren van een fotoworkshop tot saunabezoek.

Tekst: Esther Smid – Foto: Adrienne Korzilius

De oprichters van Stichting Amazones Diana Gosens en Natalie van der Vegr kregen op jonge leeftijd borstkanker. Ze konden geen van beiden specifieke informatie voor jonge vrouwen met borstkanker vinden. Steeds meer jonge lotgenoten vonden elkaar vervolgens op het Viva-forum. Pas toen Diana en Natalie in 2005 besloten een eigen website te bouwen, merkten ze hoeveel bezoekers ze hadden. Naast de actieve lotgenoten was er ook een grote groep lezers: de server ging door overbelasting binnen 24 uur plat.

Doelgroep met eigen problematiek

Kimja Schouten, voorzitter van Stichting Amazones, legt uit waarom een website voor jonge vrouwen zo belangrijk is:

‘Wij richten ons met name op vrouwen voor de natuurlijke overgang, omdat die tegen specifieke dingen aanlopen zoals vruchtbaarheid, invriezen van eicellen, werk, relaties of seksualiteit. We spreken onze bezoekers aan met “je” en “jij” omdat dat past bij onze doelgroep. Ook de vormgeving van de website is op jonge vrouwen gericht. Maar oudere vrouwen en partners zijn natuurlijk ook van harte welkom.’

‘Er is altijd een piek in bezoekersaantallen in de avonduren en weekenden’, vertelt Kimja. ‘Dat is logisch: veel jonge vrouwen werken of hebben een druk gezin. Ze hebben dan ook geen tijd voor lotgenotencontactgroepen die elkaar overdag treffen. Het bezoeken van onze website is makkelijk, gratis, niet tijdrovend en anoniem. De kracht van Stichting Amazones is dat je 24 uur per dag informatie over borstkanker kunt opzoeken en contact met lotgenoten kunt hebben. Er is altijd wel iemand online.’

Groestuipen door succes

‘We voorzien in een grote zorgbehoefte, maar daar was onze eerste website niet op gebouwd’, vervolgt Kimja. ‘Sommige topics hadden meer dan honderd pagina’s, waardoor ze niet meer hanteerbaar waren. We dreigden ten onder te gaan aan ons eigen succes en werden zo gedwongen om een betere website te maken. Met financiële steun van Pink Ribbon hebben we een nieuwe website laten bouwen, met meer functionaliteiten en een grotere capaciteit. De nieuwe website draait nu een jaar en is veel gebruiksvriendelijker. Daarnaast is er een interactieve homepage, kun je door de hele site reageren vanuit je profiel en kan

iedereen die een profiel aanmaakt, ook een weblog bijhouden.’

‘De nieuwe website biedt meer privacy; je kan niet meer je adres en woonplaats invullen, maar alleen de provincie waar je woont. Je geboortedatum wordt niet openbaar gemaakt, maar alleen gebruikt om je leeftijd te berekenen. Ook adviseren we iedereen om een bijnaam te gebruiken om te voorkomen dat je via Google op ons openbare forum gevonden wordt. Juist door die privacy en anonimiteit delen vrouwen makkelijker persoonlijke problemen met elkaar over bijvoorbeeld seksualiteit. Bij ongehoord gedrag, spam of het noemen van namen van artsen, grijpen onze moderatoren en beheerders in.’

Toekomst: webseminars

‘De nieuwe site is gebouwd om te groeien’, vertelt Kimja tot slot. ‘In het verleden hadden we ongeveer drie of vier nieuwe aanmeldingen per week, nu hebben we er drie of vier per dag. Vanaf 2012 gaan we een nieuw onderdeel aan de website toevoegen: webseminars. Je kunt dan online een symposium van een professional zien en zelfs vragen stellen door middel van chat-ten. Ook hiervoor krijgen we steun van Pink Ribbon.’ ●

‘Naast de actieve lotgenoten was er ook een grote groep lezers: de server ging door overbelasting binnen 24 uur plat’



In oude mythen zijn de Amazones een volk van vrouwelijke strijders, die hun rechterborst verwijderden om beter te kunnen boogschieten. De Amazones stonden bekend om hun strijdbaarheid.

Uit de praktijk

Aimée (30) kwam vorig jaar voor het eerst op de oude website van de Amazones. ‘In het begin werd ik vooral naar het slechte nieuws getrokken en dat was confronterend. Een paar maanden later zat ik beter in mijn vel en besefte ik dat ik nu de nieuwkomers kon steunen. Dat gaf voldoening. Op de nieuwe website zijn de verhalen over uitzaaiingen niet meer zo prominent aanwezig. Een andere verbetering is de mogelijkheid om je eigen verhaal op te schrijven. De contacten die ik op het forum van de Amazones heb, zijn heel bijzonder; je deelt iets met elkaar dat anderen niet begrijpen. Met sommige meiden ben ik echt vriendinnen geworden.’



Kimja Schouten
Voorzitter Stichting Amazones

Pink Ribbon steunt Stichting Amazones

Stichting Pink Ribbon is een fondsenwervende organisatie die strijdt tegen borstkanker. Zij heeft als doel het aantal mensen dat borstkanker krijgt te verminderen, vroege diagnose te bevorderen en de zorg voor patiënten en hun omgeving te verbeteren. Dat doet zij door het geven van voorlichting, het financieren van psychosociale zorgprojecten, voorlichtingsprojecten en het financieren van wetenschappelijk onderzoek. Voor het bouwen van de nieuwe website kreeg Stichting Amazones in 2010 van Pink Ribbon een subsidie van 190.000 euro.

Pink Ribbon
aandacht voor borstkanker