

Frisse wind bij nieuw regioteam

Het OV-regioteam Noord-West is inmiddels een half jaar in de huidige samenstelling met elkaar aan de slag. Het gehele regioteam bestaat uit flink wat collega's: denk bijvoorbeeld aan accountmanagers, (senior) rayonmanagers, vervoerkundigen, werkplaatsmanagers, een marketeer, een HR-manager en een regiomanager. Dagelijks werken ze samen om rendabele concessies te draaien, met tevreden reizigers en opdrachtgevers. Om je een beeld te geven van hoe het er in de regio aan toegaat, stellen vijf teamleden zich voor. En over een ding zijn ze het allen eens: 'teamwork is een absolute voorwaarde om het resultaat te halen'.

Michiel Bijleveld, regiomanager

"Ons team is verantwoordelijk voor de kwaliteit in onze concessies en het financiële resultaat van regio Noord-West. We zorgen ervoor dat onze chauffeurs zo goed mogelijk hun werk kunnen doen, dat de bussen zo efficiënt mogelijk rijden en dat opdrachtgevers en reizigers tevreden zijn. Ik ben eindverantwoordelijk. Dat betekent dat ik koers en strategie uitzet, maar ook dat ik er een ambitieus en succesvol team van probeer te maken. Uitgangspunten daarbij zijn betrokkenheid, openheid, oplossingsgerichtheid en een doorzettersmentaliteit. Iedereen voelt zich verantwoordelijk voor het resultaat en krijgt veel bevoegdheid. Het leuke van mijn werk is de mix tussen commercie en operatie, en tussen oudgedienden en nieuwe collega's. Een mix waar ik mijn bed voor uit kom!"

Dirk Boomstra, senior rayonmanager

"De functie van senior rayonmanager is veelzijdig. Ik ben verantwoordelijk voor het rayon Hilversum, maar daarnaast ben ik de operationele rechterhand van Michiel Bijleveld voor de hele regio en het aanspreekpunt voor mijn collega-rayonmanagers. Ik bemoei me met dienstregelingen en roosters, maar net zo makkelijk met een aanbesteding. Ik vind het mooi dat al die taken allemaal in één functie bij elkaar komen. De sfeer in het team is open en eerlijk. Het is belangrijk om met elkaar te sparren en elkaar een spiegel voor te houden. In je eentje kom je niet verder, je hebt al je collega's nodig!"

Saskia Louwers, accountmanager

"Ik ben accountmanager voor de drie concessies in Noord-Holland: Gooi en Vechtstreek, Haarlem-IJmond en Noord-Holland Noord. Dat betekent dat ik het eerste aanspreekpunt ben voor de opdrachtgever, in dit geval de provincie Noord-Holland. Ik zorg ervoor dat er een goede relatie is met de opdrachtgever, met natuurlijk het bedrijfsbelang in mijn achterhoofd. Het leuke is dat ik niet alleen aan tafel zit met de opdrachtgever, maar ook met bijvoorbeeld de marketeer, de vervoerkundigen en gemeenten; als een spin in het web. Teamwork is een absolute voorwaarde om het doel van ons regioteam te halen. We moeten het samen doen."

Moniek Verel, marketeer

"Als marketeer ben ik verantwoordelijk voor de reizigersopbrengsten. Een van mijn taken is het bepalen van de tarieven van de vervoerbewijzen en reisproducten. Daarvoor zit ik met de opdrachtgever provincie Noord-Holland en ons consumentenplatform aan tafel. En ik ontwikkel samen met collega's nieuwe producten en abonnementen die aansluiten bij de reisbehoeften van verschillende doelgroepen. Samen met de afdeling Communicatie bedenk ik campagnes om reizigers enthousiast te maken om (vaker) de bus te nemen. Door inzicht te krijgen in het reisgedrag en in de opbrengsten en de resultaten, kunnen we ons vervoer steeds beter laten aansluiten op de wensen van onze (potentiële) klanten. Met meer reizigers en uiteindelijk groeiende opbrengsten tot gevolg."

Julian Laan, regiocontroller

"Ik ondersteun de regiomanager, accountmanagers, rayonmanagers en werkplaatsmanagers bij alle zaken die met financiën en stuurinformatie te maken hebben. Op basis van cijferrapportages kijk ik waar we moeten bijsturen. Ik interpreteer en analyseer bijvoorbeeld de cijfers over hoe efficiënt een dienstregeling gereden wordt of hoe hoog het ziekteverzuim is. Als er afwijkingen zijn, kijk ik met de rayonmanager of de HR-manager welke actie we moeten ondernemen om het resultaat te verbeteren. We controleren natuurlijk ook of die actie wat oplevert. Vanuit control probeer ik dat proces te sturen. De betrokkenheid en energie van ons team werken als een multiplier: samen zijn we meer dan de som der delen."