



Naam: Hendri Beltman

Beroep: Woordvoerder

Houdt ook van: luchtvaart, Zuidoost-Azië en koken

“Ik weet ’s morgens nooit wat ik die dag ga doen”

Hendri Beltman is sinds 2009 woordvoerder van Connexxion: “In mijn baan is het belangrijk dat ik heel veel over het bedrijf weet en de media te woord sta. Er zijn weinig dingen die niet naar buiten mogen, maar het gaat om de juiste manier en het juiste moment.”

Eind september was Hendri nog in het NOS Journaal met een item over Giethoorn: “Er komen zoveel Chinezen naar Giethoorn dat we hadden bedacht om als eerste vervoersmaatschappij in Nederland buskaartjes, dienstregeling en halteberichten in het Chinees te laten vertalen. Als een extra service voor onze reizigers. Het was erg leuk dat de pers dit heeft opgepikt.”

Positief

Als woordvoerder probeert Hendri altijd Connexxion positief in de pers te krijgen. Meestal lukt dat, maar het gaat ook wel eens mis. Zoals die keer dat Connexxion een paar jaar geleden

snoepautomaten plaatste in bussen. Hendri zag de bui al hangen. “In de bus mocht je nooit eten of drinken, maar als het uit de automaat kwam, mocht het ineens wel. En waarom zat er niks gezonds in de automaat? Tja, dan moet je als woordvoerder iets uitleggen dat niet uit te leggen is, mede door de slechte timing: de Week van Obesitas. Iedereen viel over ons heen. Pers én deskundigen.”

Schade beperken

“Als medewerkers onvoldoende voorbereid media te woord staan, komt informatie onvolledig, te vroeg of zonder context naar buiten. Dat kan

schadelijk zijn.” Soms is het is alleen nog mogelijk om de schade zo beperkt mogelijk te houden, zoals in het geval van die snackautomaten.

“Maar als ik leuke nieuwtjes binnenkrijg, benader ik altijd zelf de media. Positieve media-aandacht is de beste reclame die je kunt krijgen.”

Altijd bereikbaar

Als oud-journalist heeft Hendri dagelijks contact met zijn vroegere collega's. Dat maakt het makkelijker om een vertrouwensband met hen op te bouwen.

Daarnaast moet een woordvoerder natuurlijk goed uit zijn woorden komen, niet bang zijn voor een camera of microfoon, makkelijk contacten leggen en interesse hebben in álles. Maar vooral moet hij bereikbaar zijn. Altijd. Dus ook 's avonds en in het weekend. “Ik weet 's morgens nooit wat ik die dag ga doen; voor een groot deel bepaalt de pers hoe mijn dag verloopt.”